



**UNIVERSITÄT
ERFURT**

Institute for Planetary
Health Behaviour

Klimaschutz ist Gesundheitsschutz

Wirksame Kommunikation für Umwelt und Gesundheit

Mirjam A. Jenny

LZGoesWeb, 2023



The image features two white paper hands against a grey background. The left hand holds a globe with blue oceans and green continents. The right hand holds a green heart. Both hands have green cuffs. A black text box is overlaid on the left hand.

**UNIVERSITÄT
ERFURT**

Institute for Planetary
Health Behaviour

COMMENT | [ONLINE FIRST](#)

Time to treat the climate and nature crisis as one indivisible global health emergency

[Kamran Abbasi](#) • [Parveen Ali](#) • [Virginia Barbour](#) • [Thomas Benfield](#) • [Kirsten Bibbins-Domingo](#) • [Stephen Hancocks](#) • et al. [Show all authors](#)

Published: October 25, 2023 • DOI: [https://doi.org/10.1016/S0140-6736\(23\)02289-4](https://doi.org/10.1016/S0140-6736(23)02289-4) • [Check for updates](#)

Appell von Experten

WHO soll Gesundheitsnotstand für Klimakrise ausrufen

Mehr als 200 wissenschaftliche Fachmagazine haben den Aufruf der Forschenden veröffentlicht. Sie argumentieren, die Folgen der Klimakrise und der Verlust der Artenvielfalt müssten gebündelt bekämpft werden.

26.10.2023, 17.07 Uhr

Artikel zum Hören • 3 Min

[Anhören](#)



Einwohner tragen Nahrungsmittel und Trinkwasser im brasilianischen Dürregebiet: »Klimakrise und der Verlust der biologischen Vielfalt schädigen die menschliche Gesundheit« Foto: Edmar Barros / AP

HOW CAN EXTREME HEAT IMPACT HEALTH?

Associations have been found between extreme heat and the following:

BRAIN

- Exacerbates mental health problems*
- Increases aggression and violence*
- Increases cerebrovascular illness (i.e. stroke)

HEART

- Increases cardiovascular disease, such as heart attacks

KIDNEYS

- Increases renal disease, such as kidney failure

PREGNANCY

- Increases in preterm births*
- Adverse birth outcomes such as low birth weight and infant death*

LUNGS

- Increases respiratory disease, such as asthma attacks
- Ozone concentrations increase at higher temperatures and further worsen respiratory disease

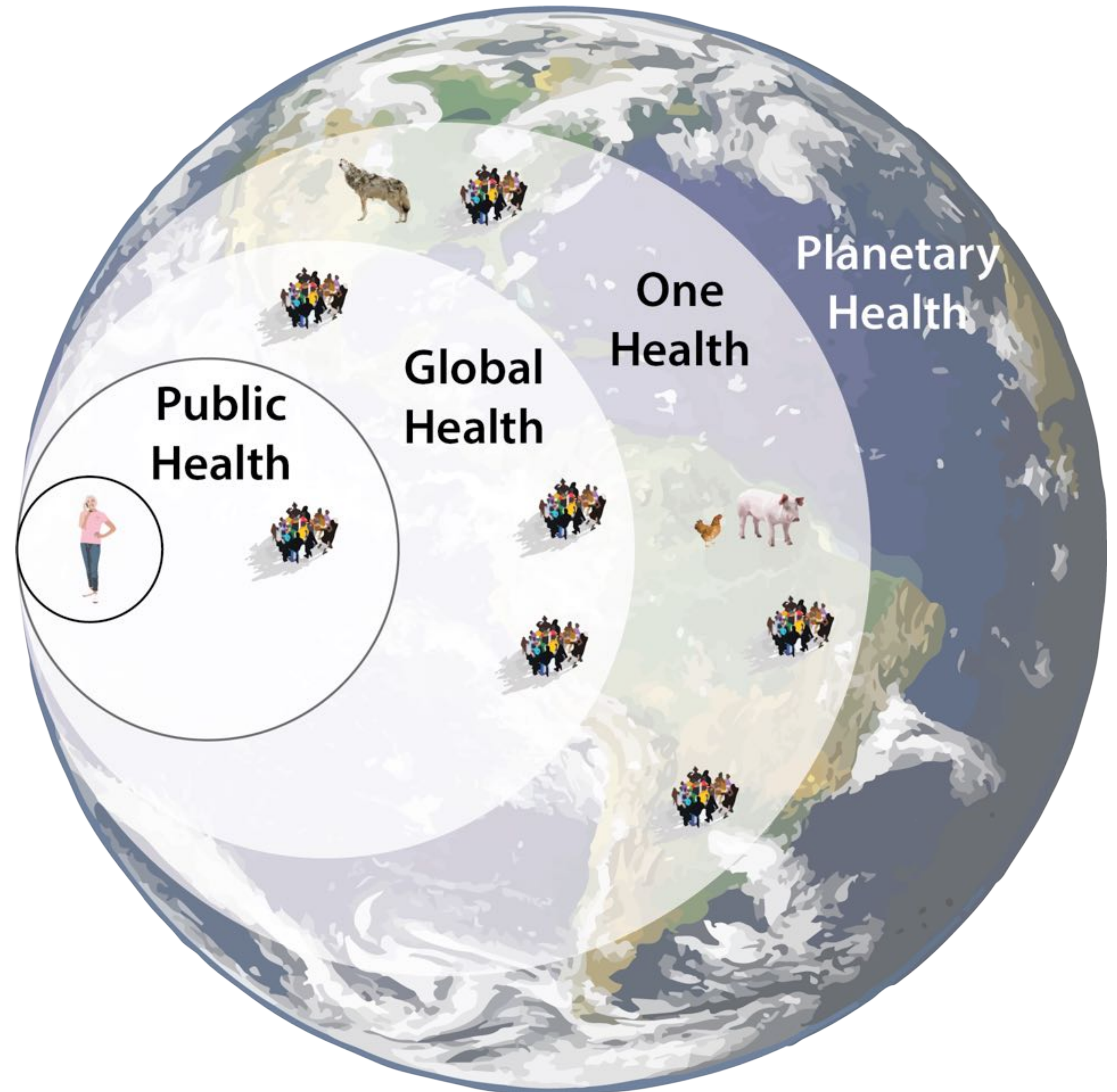
- Leads to heat exhaustion and heat stroke
- Increases emergency department visits and hospitalizations
- Leads to death

* Preliminary evidence



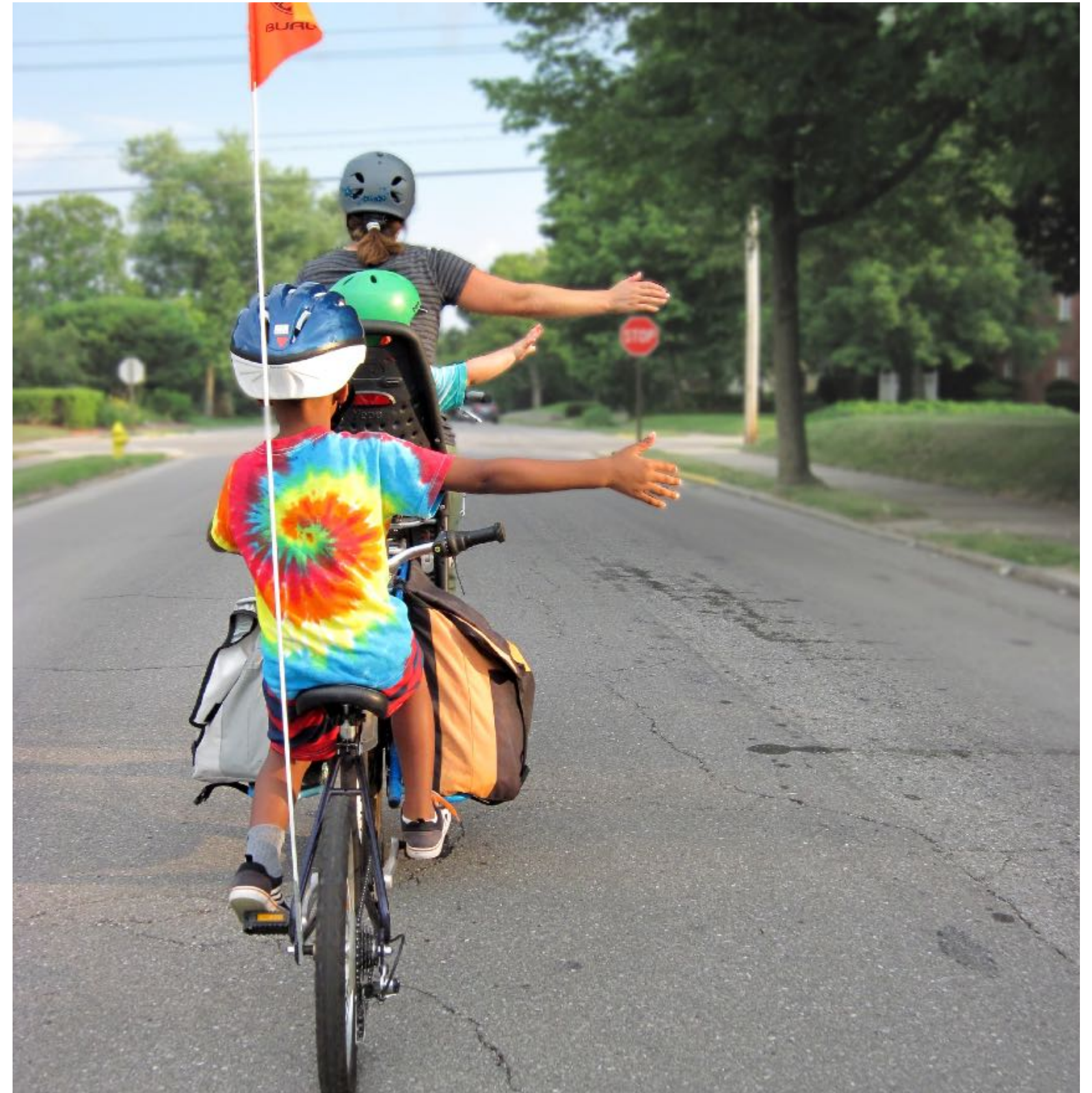
Planetary Health Perspektive

- Planetary Health ist die **weitest mögliche Linse**, mit der gegenwärtig auf das Thema Gesundheit geschaut wird.
- Planetary Health befasst sich mit:
 - den **gesundheitlichen Folgen der Klima- und Umweltkrise**
 - **gesundheitsfördernden und umweltverträglichen Strategien**



Planetary Health Behaviour

- Planetary Health Behaviour (Forschung zu klimagesundem Verhalten) ist ein **interdisziplinärer** Zugang.
- Basiert auf sozial- und verhaltenswissenschaftlicher Forschung, die das Ziel hat, **Verhalten und die relevanten Einflussfaktoren** zu verstehen, um menschliche Gesundheit zu fördern und das Klima und die Umwelt zu schützen.







Climate change and human behaviour

The Earth is heating up fast because of anthropogenic climate change. Global greenhouse emissions continue to rise, while extreme weather events ravage lives, livelihoods and ecosystems. Scientists warn of impending disaster without urgent, decisive action.

Human behaviour is not only the driver of climate change, but also crucial in fighting and mitigating its impacts. This Focus, a collaboration between Nature Human Behaviour and Nature Climate Change, features a broad range of Review and Opinion content on the role of human behaviour in adaption to climate change and mitigation of its negative consequences. This new content is complemented by relevant empirical research across the Nature Portfolio journals.

Editors

[Samantha Antusch](#) & [Lingxiao Yan](#)

[Focus content](#) | [Participating journals](#)

Editorial

Editorial

16 Nov 2022

[Nature Human Behaviour](#)

Climate change and human behaviour

Climate change is an immense challenge. Human behaviour is crucial in climate change mitigation, and in tackling the arising consequences. In this joint Focus issue between *Nature Climate Change* and *Nature Human Behaviour*, we take a closer look at the role of human behaviour in the climate crisis.



Editorial

16 Nov 2022

[Nature Climate Change](#)

Behaviour as leverage

Behaviour change is essential for effective solutions to climate threats. Thus, policy-relevant behavioural science studies are needed for a shift towards human-centred climate actions.



NatureHumanBehaviour @NatureHumBehav · 12 Min.

The Earth's climate is in crisis, and we must act now. During #COP27, world leaders are discussing how to address the challenges posed by #climatechange. A new Focus issue by @NatureHumBehav and @NatureClimate highlights the role of human behaviour in adaptation & mitigation.

Comment

<https://doi.org/10.1038/s41562-022-01479-4>

Large-scale behavioural data are key to climate policy

Mirjam A. Jenny & Cornelia Betsch

[Check for updates](#)

Applying behavioural science can support system-level change for climate protection. Behavioural scientists should provide reliable large-scale data that help in understanding public perceptions and behaviours. Governments should secure infrastructure for data collection and the implementation of evidence.

Addressing the planetary health crisis requires decisive global, local and individual actions built on scientific and societal consensus¹. Entire industrial and economic systems must change rapidly. A misleading focus on individual-level solutions to the climate crisis has impeded system-level changes for too long². Scientists and policy makers are becoming increasingly aware that aiming at individual behavioural changes by improving individual knowledge through better communication alone is insufficient. To ensure rapid system-level changes, strategies must instead target industries that are principal contributors to CO₂ emissions, including the fossil fuel, automobile, food, construction and (plastic) packaging industries. Politicians must make and follow through on far-reaching policy decisions³ that enable societies to mitigate and adapt to the effects of climate change. Still, these system-level changes will require individual-level changes, as the change will affect the ways in which we live and consume⁴. In democratic societies, change needs to be supported by the public, which is why scientists and policy makers need to understand public concerns and opinions.

Behavioural science is needed for system-level change

It is apparent that behavioural insights can foster individual behavioural changes; however, it may be less apparent how behavioural science can also support system-level change. System-level change means targeting the systems and environments in which individuals and organizations operate. The systems can affect behaviour by regulating, punishing, nudging or incentivizing through rules, regulations, taxes, subsidies and other political, societal, economic and legal measures. System change can, if poorly designed and poorly understood, lead to rejection of the measures, loss of popularity of governments or worse outcomes. For example, although carbon taxes have been introduced successfully in some regions, the majority of voters in Switzerland and the state of Washington in the USA rejected carbon taxes⁵, possibly due to information asymmetries⁶. Fuel taxes even triggered large protests across France in 2018. Thus, local public opinion and societal movements can hinder system-level change. To generate public support, the public must understand mitigation and adaptation strategies. Including the people's perspective in policy design can also help to ensure that people feel included, are equitably treated and are not discriminated against

economically. Here, behavioural science approaches are necessary to support the process of policy design, science communication and misinformation management⁷ (Box 1). Such evidence can be generated by large-scale data collection systems in local data observatories, as described in the next section.

Data observatories

Data observatories (Fig. 1) were partially triggered by the COVID-19 pandemic. Structures have been built to collect actionable behavioural data from various sources to inform COVID-19-related policy making and communication. These structures continuously collect large-scale data from the public through dialogue formats, social (media) listening methods and surveys⁸. Ideally, data observatories are set up within national research institutes or agencies at the intersection between science and policy making. They are equipped with a mixed toolbox of methods to collect a wide range of behavioural data. Policy makers and the public shape the research conducted in data observatories. Policy makers highlight knowledge gaps, report challenges and ask questions concerning policy making and communication to the observatories' scientists. Members of the general public, of specific target groups and of relevant professional groups participate in the various types of studies, panels and formats for dialogue. The observatories study and monitor aspects and determinants of individual and collective action to advance scientific understanding and improve policy making. The behavioural insights gained from this research informs policy making, the implementation of policies and accompanying communication campaigns. In this way, data observatories connect policy makers and the public via behavioural insights.

One task of data observatories is to conduct large longitudinal panel⁹ or serial cross-sectional studies¹⁰ on a regular basis to assess the acceptance of measures, the influencing factors and their potential changes over time. For example, during the COVID-19 pandemic, the World Health Organization (WHO)¹¹ recommended regular monitoring of risk perceptions, knowledge, attitudes, self-reported behaviours, levels of trust, psychological strain and misconceptions to identify relevant areas of intervention (for example, when knowledge about transmission modes is low, or when unvaccinated individuals did not trust the vaccines' safety) and relevant target groups (for example, identifying unvaccinated individuals, or those who are less compliant with health regulations)⁸. When policy decisions are to be made (for example, regarding a mask mandate or rapid testing regulations), experimental studies or conjoint analyses can be integrated into the surveys^{12,13} to examine the social and behavioural consequences of such policies.

To help to facilitate climate action, it is crucial to collect this type of situation-specific, large-scale data. Data observatories should assess different facets of the public's readiness to act – that is, measure public support or rejection of mitigation and adaptation measures, individual willingness to act in a climate-friendly way and

nature human behaviour

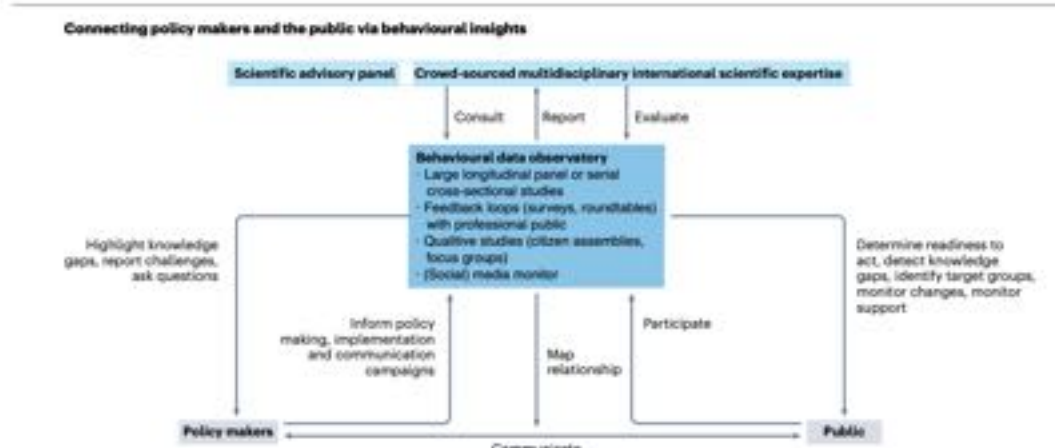


Fig. 1 | Data observatories. Data observatories connect policy makers and the public via behavioural insights, by visualizing how they operate and interface with both groups.

Wer wir sind



Prof. Dr. Leyla Dogruel

✉ leyla.dogruel@uni-erfurt.de

Inhaberin der Professur für Kommunikationswissenschaft mit Schwerpunkt Soziale Kommunikation (Philosophische Fakultät)



Dr. Mirjam Jenny

✉ mirjam.jenny@uni-erfurt.de

🌐 <https://orcid.org/0000-0002-5045-5105>

Science2Society (Seminar für Medien- und Kommunikationswissenschaft)

Startseite > Philosophische Fakultät > Seminare & Professuren > Medien- und Kommunikationswissenschaft > Personen > Fabian Prochazka



Jun.-Prof. Dr. Fabian Prochazka

✉ fabian.prochazka@uni-erfurt.de

🌐 <https://orcid.org/0000-0001-8678-101X>

Inhaber der Juniorprofessur für Kommunikationswissenschaft mit Schwerpunkt Interpersonale Kommunikation im Kontext der Digitalisierung (Seminar für Medien- und Kommunikationswissenschaft) +

Sprecher Nachwuchskolleg Communication and Digital Media (Philosophische Fakultät) +

Startseite > Philosophische Fakultät > Seminare & Professuren > Medien- und Kommunikationswissenschaft > Professuren > Gesundheitskommunikation > Team > Professur für Gesundheitskommunikation > Prof. Dr. Cornelia Betsch



Prof. Dr. Cornelia Betsch

✉ cornelia.betsch@uni-erfurt.de

🌐 <https://orcid.org/0000-0002-2856-7303>

Inhaberin der DFG Heisenberg-Professur Gesundheitskommunikation (Philosophische Fakultät) +

Studienfachberaterin Master Gesundheitskommunikation (Philosophische Fakultät) +

Prof. Dr. Tilmann Betsch



Inhaber der Professur für Sozial-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie

Büro: MG 1 / 813

Tel.: +49 361 737-2221

E-Mail: tilmann.betsch@uni-erfurt.de

Sprechstunde: Freitag, 12:30-13:30 Uhr

Eine vorherige Anmeldung per E-Mail ist erforderlich. Die Sprechstunde kann in meinem Webex-Raum stattfinden: uni-erfurt.webex.com/meet/tilmann.betsch

ACHTUNG: Bei Anfragen zu Praktika (auch Stufu) die durch mich betreut werden, wenden Sie sich bitte per E-Mail an Frau Engel vom Sekretariat: cindy.engel@uni-erfurt.de
Ich werde auf Anfragen, die direkt an mich geschickt werden, **nicht** antworten.



Prof. Dr. Guido Mehlkop

✉ guido.mehkop@uni-erfurt.de

Inhaber der Professur für Quantitative Methoden der empirischen Sozialforschung (Staatswissenschaftliche Fakultät) +

Prodekan für Studienangelegenheiten (Staatswissenschaftliche Fakultät) +



Prof. Dr. Johannes Bauer

✉ johannes.bauer@uni-erfurt.de

🌐 <https://orcid.org/0000-0001-6801-2540>

Inhaber der Professur für Bildungsforschung und Methodenlehre (Erziehungswissenschaftliche Fakultät) +

Studienrichtungsbeauftragter Erziehungswissenschaft bei Anerkennungsfragen zum Bachelor-Studiengang (Erziehungswissenschaftliche Fakultät) +

Senatsmitglied (Senat) +

& Teams
(ca. 20 Nachwuchswissenschaftler*innen)

Forschung



- Unser Ziel ist es, Forschung zu klimagesundem Verhalten voranzutreiben
- Wir liefern kommunikations-, sozial- und verhaltens-wissenschaftliche Evidenz zu Klima- und Gesundheitsverhalten.
- Dabei wollen wir menschliches Verhalten verstehen, um Gesundheit zu fördern und das Klima und die Umwelt zu schützen.

Science2Society

- Im Bereich Science2Society stellen wir unsere Evidenz der **Wissenschaft** und **Gesellschaft** zur Verfügung und arbeiten mit **Politik** und Gesellschaft zusammen, um Gesundheitsförderung und Klimaschutz zusammen und vom Menschen her zu planen.



"Was fehlt, sind positive Zukunftsbilder"

Was sollte die Wissenschaft aus den Corona-Debatten lernen, und wie kann sie Desinformation gezielter bekämpfen? Ein Gespräch mit der Psychologin Cornelia Betsch und der Entscheidungsforscherin Mirjam Jenny

Interview: **Ulrich Schnabel** und **Stefan Schmitt**

Aktualisiert am 7. Juni 2022, 17:02 Uhr / 6 Kommentare



Medienarbeit



Schule und Bildung "Für guten Unterricht reicht es nicht aus, ein Fach gut zu verstehen"

2. August 2023, 14:19 Uhr



Es kommt in der Schule nicht nur darauf an, was gelehrt wird, sondern auch wie das getan wird. (Foto: Julian Strateschulte/dpa)

Weil Lehrer fehlen, werben Schulen um Quereinsteiger. Aber eine Ingenieurin ist nicht automatisch eine gute Mathe-Lehrerin. Der Bildungsforscher Johannes Bauer über die Chancen und Risiken von Lehrkräften ohne das übliche Lehramtsstudium.

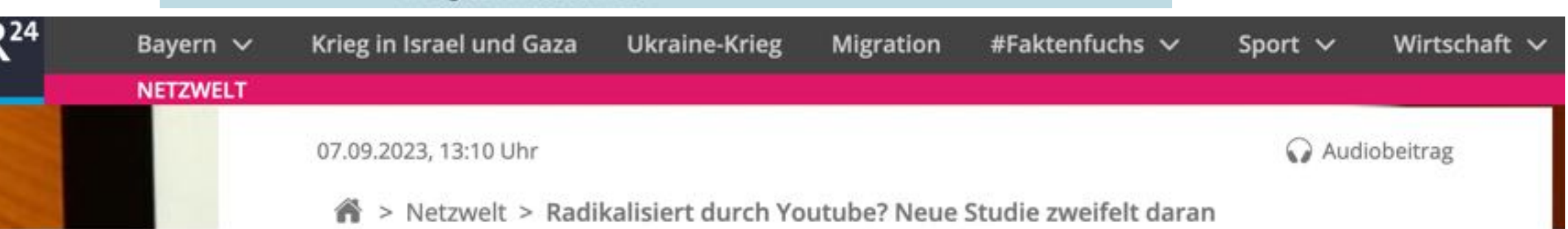


Themen | Podcasts | Programm | Moderation



08. September 2023

Lena fällt es schwer, sich zu entscheiden: Deswegen fragt sie oft ihre Freunde um Rat. Tilmann Betsch ist Sozialpsychologe an der Uni Erfurt. Er sagt: Wir sind im Entscheiden oft besser, als wir denken.



Radikalisiert durch Youtube? Neue Studie zweifelt daran

Doch kein "Rabbit Hole"? Einer neuen Studie zufolge radikalisiert der oft kritisierte Youtube-Algorithmus seine Nutzer eher nicht. Wer demnach bei Youtube "alternative und extremistische Inhalte" konsumiert, sucht sich diese gezielt selbst aus.

Von Dominic Holzer

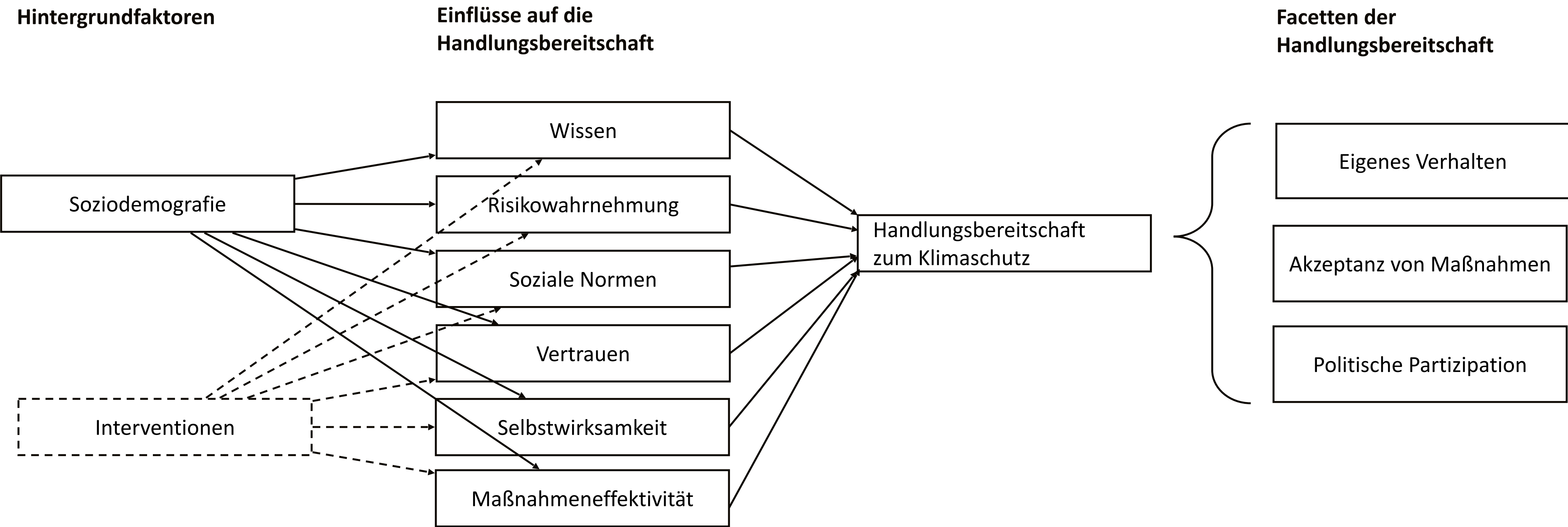
Verhalten verstehen

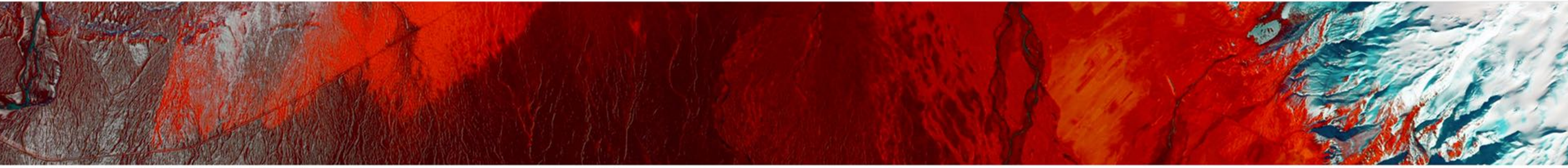
Verhalten verändern



Verhalten verstehen um Verhalten zu verändern

„Wer muss was wissen/denken/fühlen um was zu tun?“





PACE — Planetary Health Action Survey

Ergebnisse aus dem wiederholten querschnittlichen Monitoring von Wissen, Risikowahrnehmung, Vertrauen, Einstellungen und Verhalten in der Klimakrise

Ein Gemeinschaftsprojekt von Universität Erfurt, Bernhard Nocht Institut für Tropenmedizin, Robert Koch-Institut, Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung, Leibniz-Institut für Psychologie und Science Media Center. Finanziell unterstützt durch das Bundesministerium für Gesundheit und die Klaus-Tschira-Stiftung [➔ Mehr erfahren](#) [➔ Flyer herunterladen](#)

Zusammenfassung der letzten Erhebung

Welle 15-2 — Follow-Up Sondererhebung Hitze — 4.-7.7.2023

Wissen über Hitze – Wahrgenommenes und tatsächliches Risiko – Wahrnehmung Hitzeaktionstag – Einstellung zu Hitzeschutzregister

[Zur Zusammenfassung](#)





Cornelia Betsch 🙌 @CorneliaBetsch · Jun 13



#Hitze Aktionswoche 2023 - Planetary Health Action Survey #PACE: Was wissen Hitze-Risikopersonen, wo informieren sie sich, weiß jede*r über das eigene Risiko Bescheid?

Zusammenfassung: projekte.uni-erfurt.de/pace/summary/1...

Foliensatz: projekte.uni-erfurt.de/pace/_files/PA...

Webseite: projekte.uni-erfurt.de/pace/topic/spe...



Datengrundlage

Welle 15

- Datenerhebung 23./24.05.23
- n = 1006 Befragte

Deutschlandweite, nicht-probabilistische Quotenstichproben, die die erwachsene Allgemeinbevölkerung zwischen 18 und 74 Jahren für die Merkmale Alter x Geschlecht und Bundesland abbildet.

Zusammenfassung der PACE Ergebnisse zu Hitze (Mai 2023)

Gefühles Risiko ist nicht gleich echtes Risiko | Suboptimales Informationsverhalten | Ärzt*innen als wichtige Aufklärungsquelle

Bei zwei Dritteln lagen Risikofaktoren vor, häufig sogar mehrere. Nur ein Drittel nahm sich jedoch als Risikoperson wahr – mindestens ein Drittel der Befragten unterschätzte also ihr eigenes Hitzesrisiko. Wer seinen Risikostatus nicht kennt, zeigte weniger Hitzeschutzverhalten. Unterschätzte Risikofaktoren sind chronische Erkrankungen, Adipositas, intensiver Sport, schwere körperliche Arbeit oder Arbeit im Freien, Alkoholkonsum und Alter über 65. Hierbei ist es wichtig, dass einige der Risikofaktoren bei Hitze beeinflussbar sind (z.B. Alkoholkonsum, intensiver Sport). Um sich pber Hitze, Hitzetage und Schutzverhalten zu informieren, werden besonders häufig Wetter-Apps, Fernsehen und Radio genutzt. Ärzt*innen werden v.a. von Personen mit multiplen Risikofaktoren als Informationsquelle genannt. Wer stärker gefährdet ist, informiert sich tendenziell häufiger über Hitzewellen, aber weniger darüber, ob Hitzetage anstehen und wie man sich vor Hitze schützt. Wer weniger weiss fühlt sich dennoch gut informiert. Wer Risikopersonen beruflich oder privat betreut, wusste weniger über Hitzesrisiken Bescheid, obwohl sich diese Gruppe häufiger zum Thema Hitze informiert. Weniger als die Hälfte der Personen mit multiplen, tatsächlich vorliegenden Risikofaktoren hat bereits mit Ärzt*innen über das Thema Hitze und die damit verbundenen Risiken für ihre Gesundheit gesprochen.

Planetary Health Action Survey PACE

- Datenerhebung aktuell alle 2 Monate plus Sondererhebungen
- Es wird v.a. die Bereitschaft zum Klimaschutz betrachtet:
 - individuelles Klimaschutzverhalten
 - Akzeptanz politischer Klimaschutzmaßnahmen
 - Bereitschaft, sich bei der Gestaltung der politischen Maßnahmen einzubringen (Participationsbereitschaft)
- Es wird u.a. untersucht, inwiefern die Wahrnehmung, dass der Klimawandel ein Gesundheitsrisiko ist, die Bereitschaft zum Klimaschutz beeinflusst und welche anderen Faktoren außerdem eine Rolle spielen.
- Methode
 - deutschlandweite, nicht-probabilistische Quotenstichprobe, die die erwachsene Allgemeinbevölkerung für die Merkmale Alter x Geschlecht und Bundesland abbildet, pro Welle ca. N = 1000, querschnittlich
 - Die meisten Analysen sind deskriptiver Natur. Inferenzstatistisch werden Korrelationen und Ergebnisse aus Regressionsanalysen berichtet. Kausalschlüsse sind nur in Experimentaldesigns möglich. Experimente sind gesondert ausgewiesen.
- www.pace-studie.de
 - Zusammenfassungen und Foliensätze pro Welle zum Herunterladen
 - Sortierung nach Themen
 - Bericht der Daten vorheriger Wellen
 - Suchfunktion für Themen
 - Neu: Interaktiver Explorer

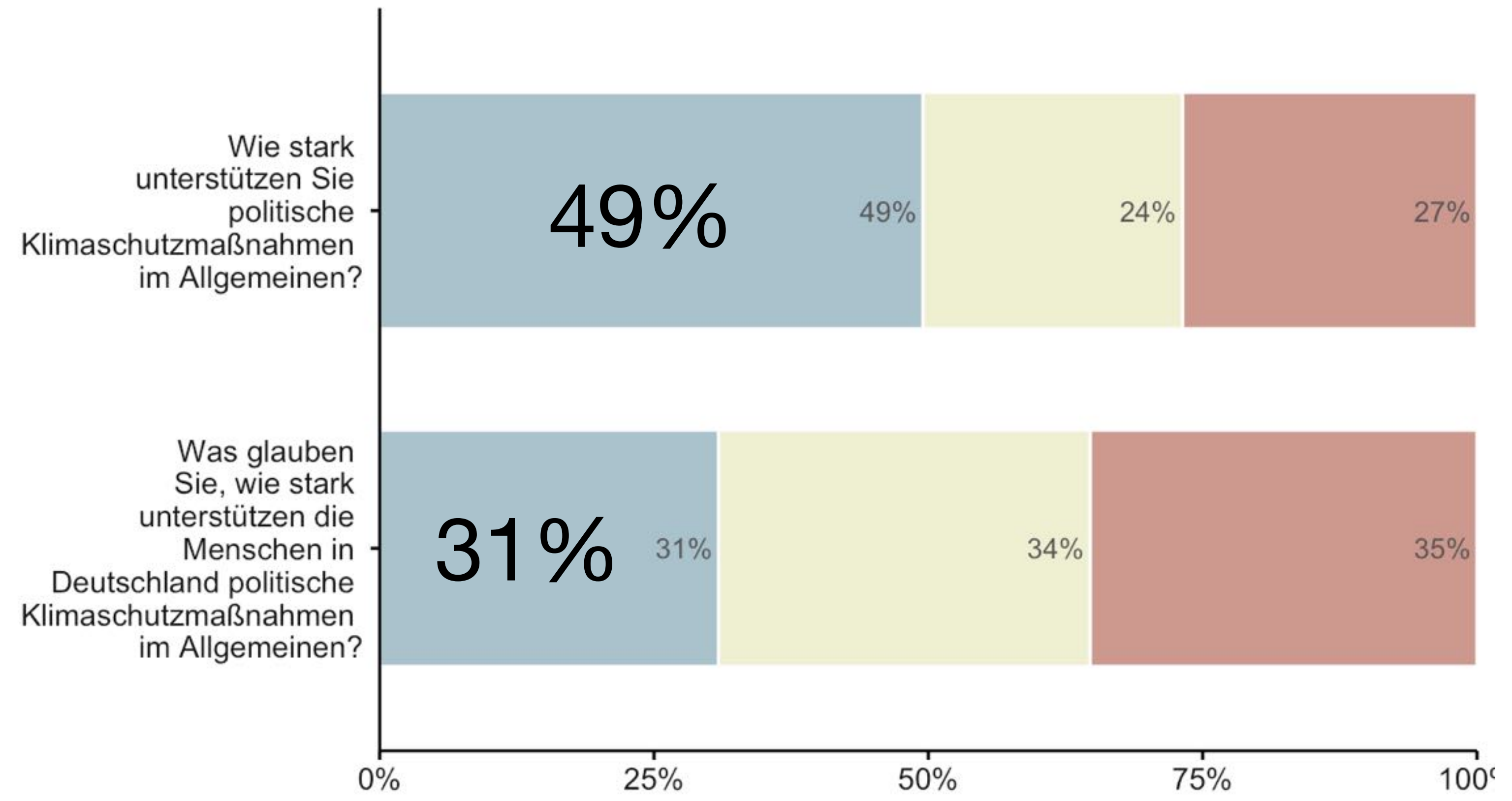


**Wie stark unterstützen die Menschen in
Deutschland politische
Klimaschutzmaßnahmen im Allgemeinen?**

Soziale Norm und pluralistische Ignoranz

Pluralistic Ignorance

Anteile Befragter, Erhebung vom 30.08.22



n = 998

■ Starke Unterstützung ■ Mittlere Unterstützung ■ Keine Unterstützung

Behavioural Insights international



Systemaufgaben – vom Menschen her geplant

1. [IPCC 2022](#): erstmalig Betonung von sozial- und verhaltenswissenschaftlicher Forschung zum Verständnis der sozialen und Verhaltens-Dynamiken
2. [Generalsekretär der Vereinten Nationen \(UN\)](#): Die Leitlinien des UN Generalsekretärs fordern die Umsetzung von verhaltenswissenschaftlichen Erkenntnissen in allen strategischen und administrativen Bereichen sowie mehr interinstitutionelle Zusammenarbeit zur Erreichung der Nachhaltigkeitsziele (SDGs)
3. [UN Climate Change: Action for Climate Empowerment \(ACE\)](#): ACE hat das Ziel alle Menschen zu mehr Engagement im Klimaschutz zu befähigen. Dies soll durch 6 Elemente geschehen: mehr Bildung und öffentliches Bewusstsein zum Klimaschutz, Training, öffentliche Partizipation, öffentlicher Zugang zu Informationen, internationale Zusammenarbeit in diesen Bereichen.
4. [UN Behavioural Science Week](#)
5. [G7](#): Klimakompetenz und die Beteiligung der Bürger:innen stärken, Maßnahmen zur Erhöhung der Unterstützung für Technologien, politische Maßnahmen und Routinen für kohlenstoffneutrale Lebensstil
6. [WHO Europe Resolution](#): Sozial-, verhaltens- und kulturwissenschaftliche Befunde verwenden, um die Bevölkerungsgesundheit zu erhöhen. Forderung an Staaten: Forschungsbereiche stärken und gesundheitspolitische Maßnahmen basierend auf Behavioral and Cultural Insights (BCI) gestalten
7. [WHO Europe Driving Transformative Action](#): Sogenannte National Portfolios of Actions on Environment and Health müssen besser an die Öffentlichkeit kommuniziert werden. Dies bedingt gutes Kommunikationsmaterial.
8. [WHO Head Quarters Resolution](#): Empfiehlt im Bereich der öffentlichen Gesundheit systematisch verhaltens- und sozialwissenschaftliche Ansätze zu verwenden
9. [OECD report on behavioural insights and public policy](#): Behavioral insights können politische Maßnahmengestaltung verbessern (u.a. beim Energieverbrauch und Umweltschutz)
10. [Glasgow work programme on Action for Climate Empowerment \(ACE\)](#): Individuen ermutigen, zum Klimaschutz beizutragen und selbst zu handeln sowie klimafreundliche Politik zu unterstützen.
11. [The European Centre for Disease Control \(ECDC\)](#): Empfiehlt die Förderung von verhaltens- und sozialwissenschaftlicher Forschung und die Gründung von “communities of practice” für Verhaltens- und Sozialwissenschaftler*innen im Bereich der öffentlichen Gesundheit
12. [House of Lords](#): In our hands: behaviour change for climate and environmental goals: Alle Regierungsbereiche brauchen eine verhaltenswissenschaftliche Linse
13. [The Behavioural Insights Network Netherlands](#): Behavioural-Insights-basiertes Arbeiten in vielen Ministerien, überministerielle Kooperation
14. [Dutch National Institute for Public Health and the Environment](#): Mehr Behavioural Insights von verschiedensten Sektoren und Disziplinen gefordert
15. [Sachverständigenrat für Umweltfragen \(DE\)](#): Fordert umweltfreundliches Verhalten politisch zu erleichtern.
16. [Wissenschaftlicher Beirat der Bundesregierung Globale Umweltfragen](#): Fordert Bildung als Strategie für gesundes und nachhaltiges Verhalten in gesunden und nachhaltigen Verhältnissen.

Systemaufgaben – vom Menschen her geplant

- Artikel 12, Pariser Abkommen

Artikel 12

Soweit angebracht, arbeiten die Vertragsparteien dabei zusammen, Maßnahmen zur Verbesserung der Bildung, der Ausbildung, des öffentlichen Bewusstseins, der Beteiligung der Öffentlichkeit und des öffentlichen Zugangs zu Informationen auf dem Gebiet der Klimaänderungen zu ergreifen, wobei sie die Bedeutung dieser Schritte für die Verstärkung der Maßnahmen aufgrund dieses Übereinkommens anerkennen.

Home > Fakten besser vermitteln > Neues zum Thema

Klimakommunikation

Berater*innen: 155

Ökonom*innen: 54

Sozial- & Verhaltenswissenschaftler*innen: 16

06.12.2022

54:0 – Wenn manches Fachwissen in der Klimapolitik nicht mit am Tisch sitzt

Sie befassen sich mit dem ganz Großen, dem Globalen – aber auch dem ganz Handfest-Konkretem: die wissenschaftlichen Beratungsgremien der Bundesregierung. Eine Analyse von klimafakten.de zeigt: Von Interdisziplinarität ist die Politikberatung bei Klimathemen weit entfernt. Fachwissen zu Kommunikation und Bildung fehlt fast völlig. Wissenschaftlichen Rat holt sich die offizielle Klimapolitik vor allem von Ökonomie, Natur- und Technikwissenschaften

Blick in die Nachbarländer




(Behavioral Insights Network Netherlands)



klimaaktiv



 Bundesministerium
Klimaschutz, Umwelt,
Energie, Mobilität,
Innovation und Technologie





Eine Intensivpflegerin versorgt auf der Intensivstation am Klinikum Braunschweig einen an Covid-19 erkrankten Patienten. | Bild: BR Bild / dpa-Bildfunk / Ole Spata

05.05.2021, 11:01 Uhr

🏠 > Dritte Welle: Besonders viele Migranten auf Intensivstationen?

Dritte Welle: Besonders viele Migranten auf Intensivstationen?

In der dritten Welle der Corona-Pandemie berichten einzelne Mediziner und Politiker von auffällig vielen Menschen mit Migrationshintergrund auf den Intensivstationen. Sind diese

Sozial- und verhaltenswissenschaftliches Arbeiten: Haltung und Prinzipien

- Human-centered
- Partizipativ (Betroffene, Kontaktpunkte, etc.)
- Equity-fördernd
- Evidenz-basiert

- Menschen mit guten Informationen ermächtigen, Kompetenzen fördern
- Verstehen, welche Informationen für die Menschen im Vordergrund stehen
- Informierte Entscheidungen statt Desinformation
- Verhaltensdaten im Kontext anderer Daten verstehen (Gesundheitsdaten, sozio-ökonom. Daten)

HOW CAN EXTREME HEAT IMPACT HEALTH?

Associations have been found between extreme heat and the following:

BRAIN

- Exacerbates mental health problems*
- Increases aggression and violence*
- Increases cerebrovascular illness (i.e. stroke)

HEART

- Increases cardiovascular disease, such as heart attacks

KIDNEYS

- Increases renal disease, such as kidney failure

PREGNANCY

- Increases in preterm births*
- Adverse birth outcomes such as low birth weight and infant death*

LUNGS

- Increases respiratory disease, such as asthma attacks
- Ozone concentrations increase at higher temperatures and further worsen respiratory disease

- Leads to heat exhaustion and heat stroke
- Increases emergency department visits and hospitalizations
- Leads to death

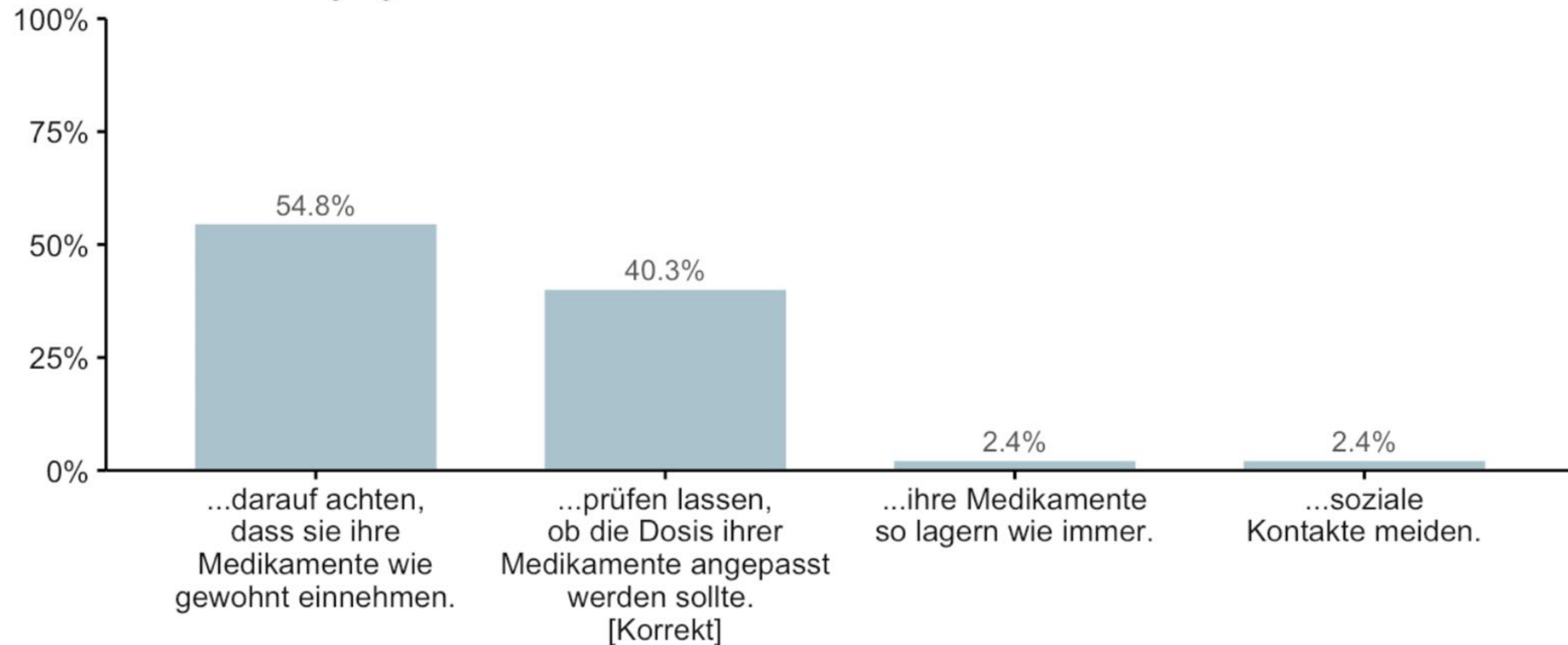
* Preliminary evidence



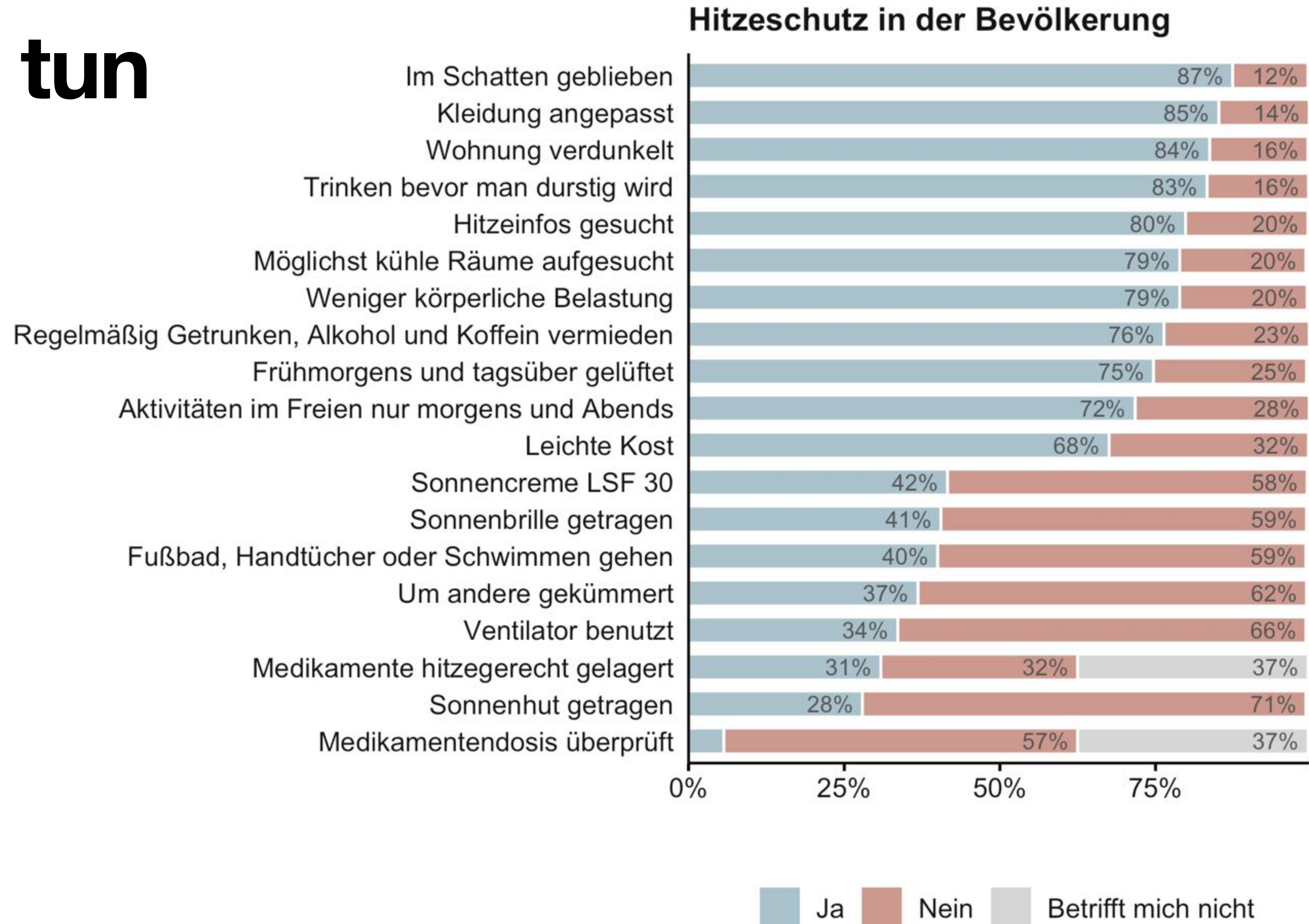
Wissen, was die Leute schon wissen...

An einem Hitzetag sollten Menschen mit chronischen Erkrankungen..

Anteil aller Befragungsteilnehmenden vom 22.06.2022.



...und tun



#MitHitzeKeineWitze

Hitzeaktionstag

14.6.2023

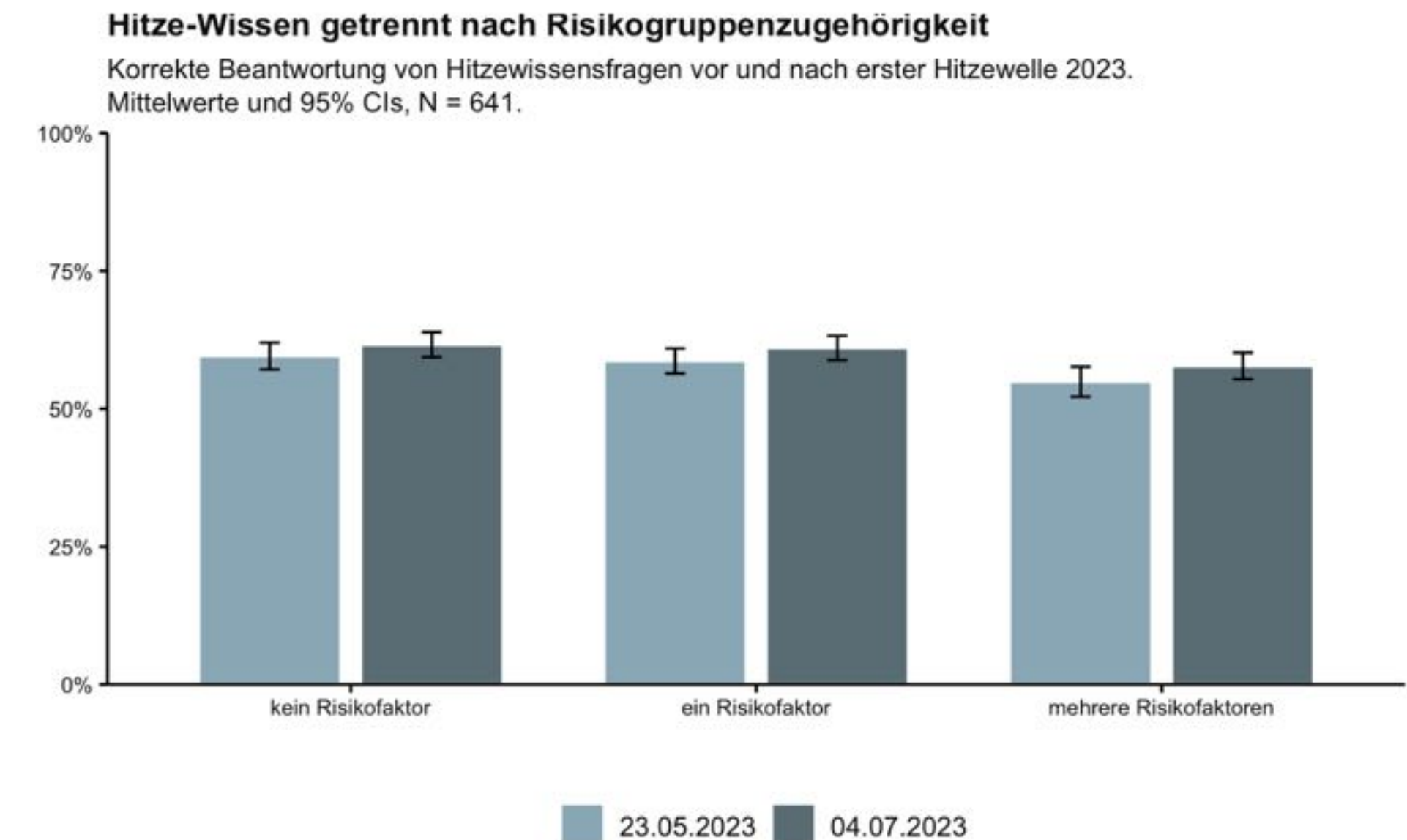
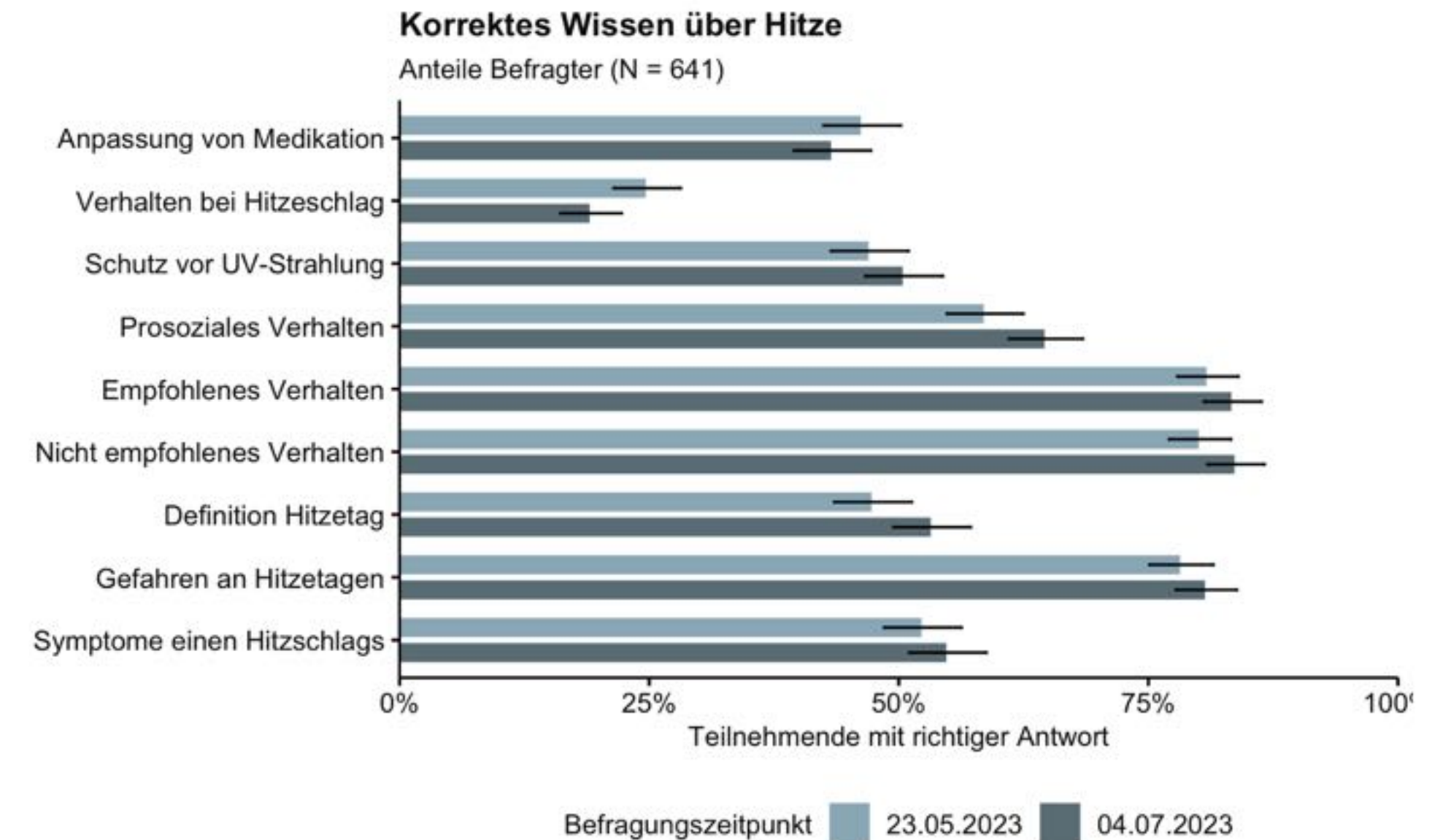


Veränderungen im Wissen

In der vorherigen Welle konnten Personen 57% der Wissensfragen korrekt beantworten, im Follow-up waren es 60% (dieser augenscheinliche Wissenszuwachs kann durch die Erstbefragung ausgelöst worden sein, es ist aber davon auszugehen, dass das Wissen in der Stichprobe nicht deutlich zugenommen hat)

Ob den Befragten in den vergangenen drei Wochen Informationen rund um Hitze begegnet waren oder nicht hatte keinen Einfluss auf eine Veränderung im Wissen (ohne Abb.)

Personen mit mehreren Risikofaktoren haben weiterhin eher weniger Hitzewissen als Personen ohne Risikofaktoren.



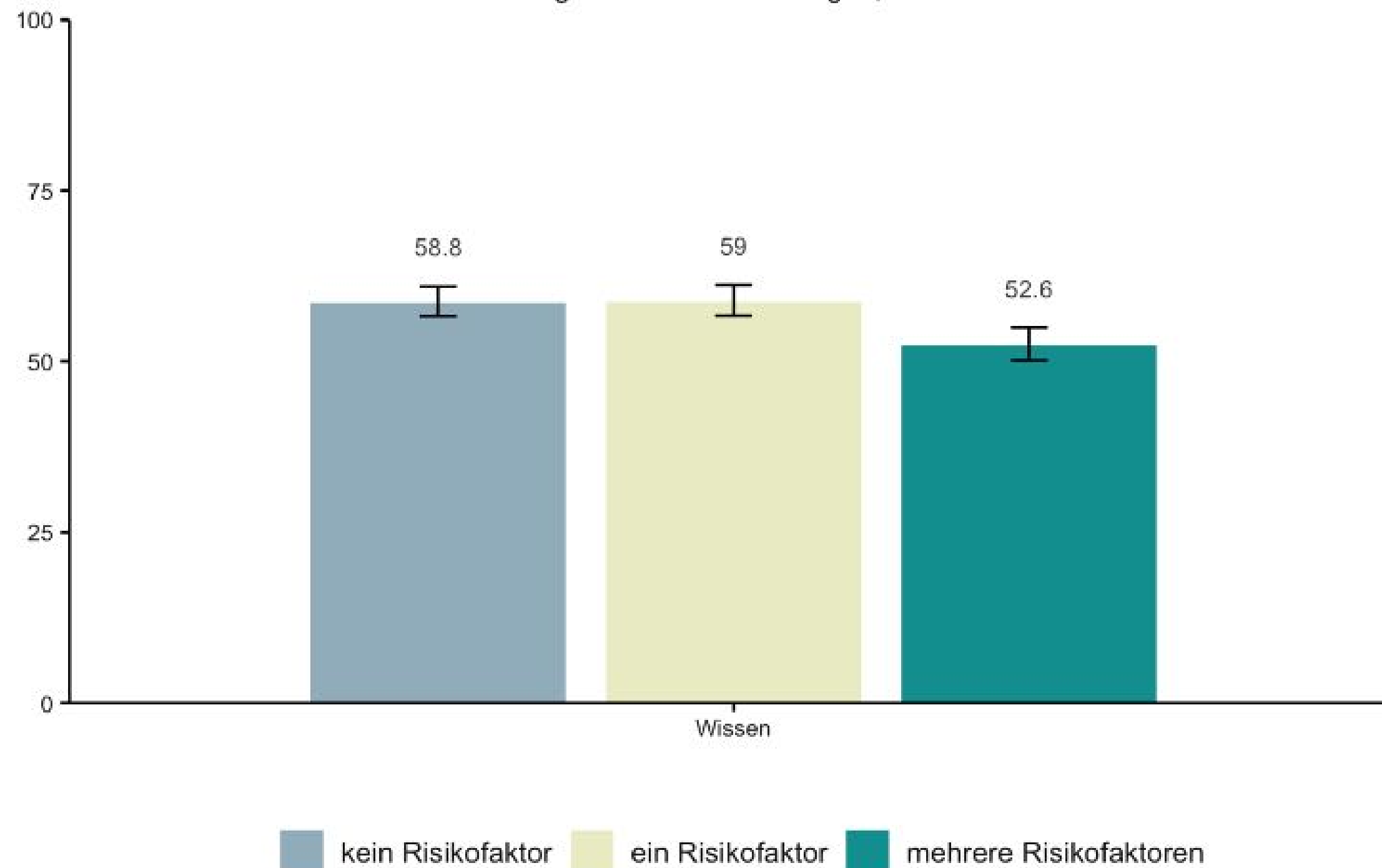
Haben Risikopersonen mehr Wissen?

Personen mit mehreren Risikofaktoren beantworten etwas weniger Wissensfragen zu Hitze richtig als Personen mit keinem oder nur einem Risikofaktor. Sie fühlen sich jedoch genauso gut informiert wie Personen mit keinem oder nur einem Risikofaktor.

Hitze-Wissen getrennt nach Risikogruppenzugehörigkeit

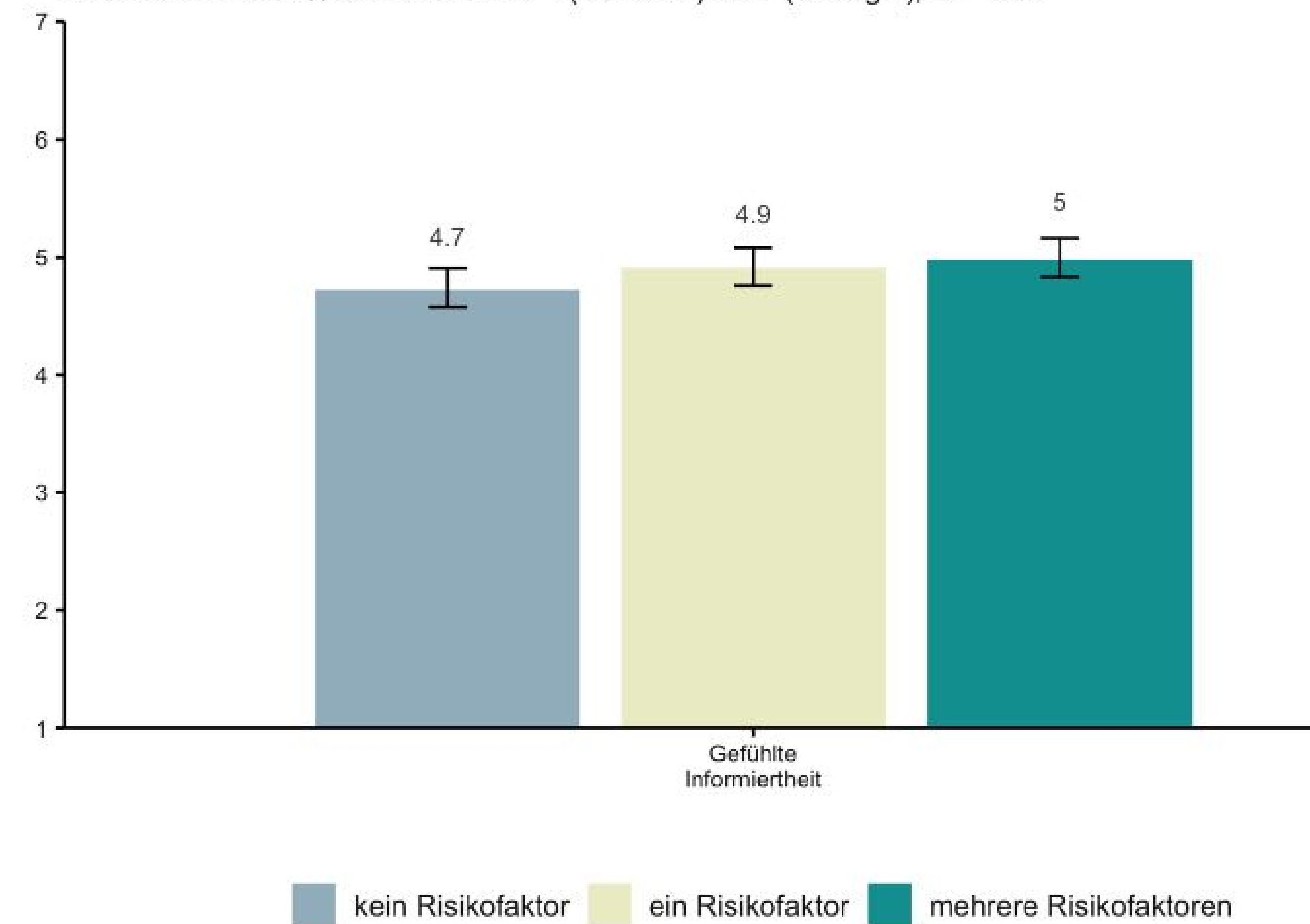
Mittelwerte und 95% CIs.

Durchschnittlich korrekte Beantwortung bei Hitzewissensfragen, n = 1006



Gefühlte Informiertheit nach Risikogruppenzugehörigkeit

Mittelwerte und 95% CIs. Skala von 1 (Gar nicht) bis 7 (Sehr gut), n = 1006



Themen

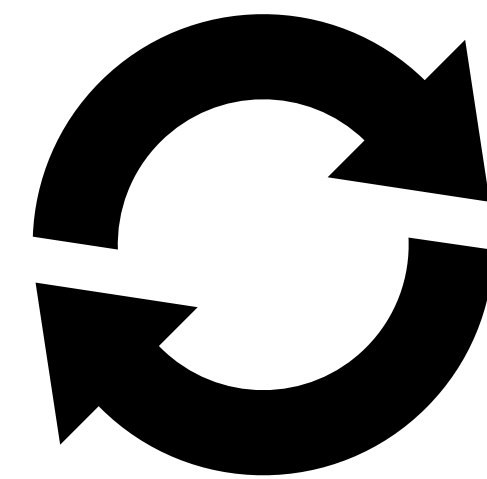
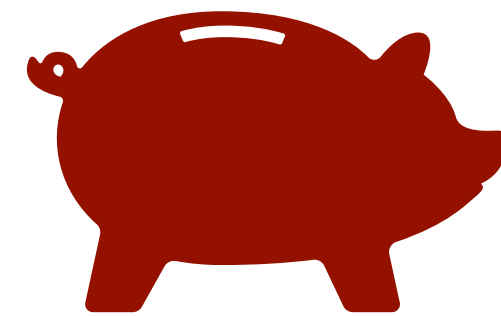


CO2-Preis und Klimageld erklären

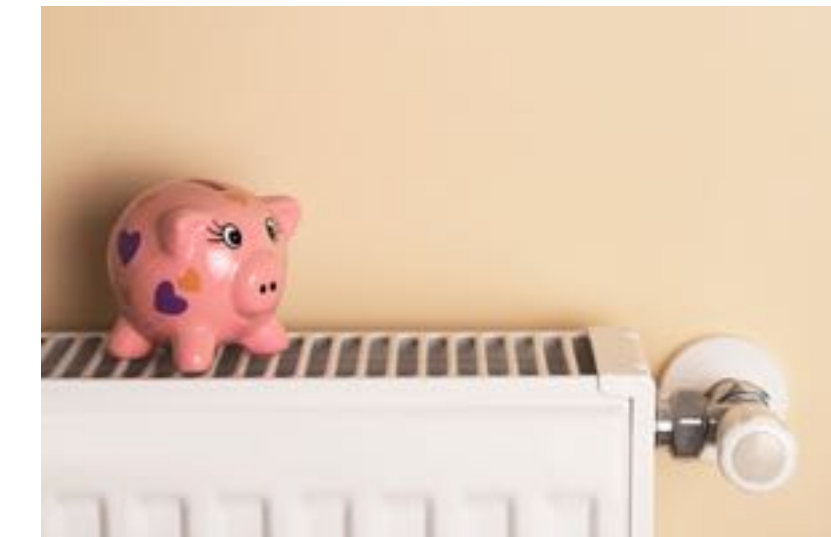
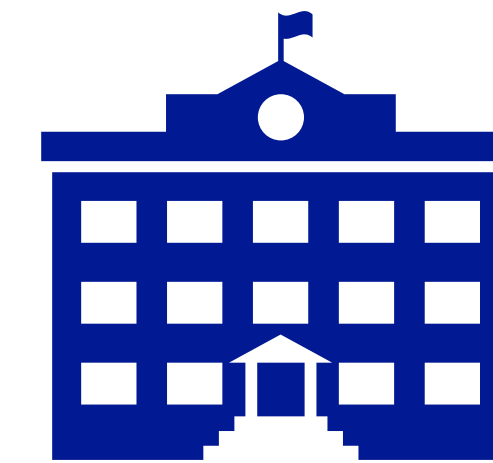
Durchschnittsbürger:innen



CO2-Preis



Klimageld



Zentrale Lehre aus der Coronapandemie

- Trotz vorhandenem Wissen zu Kommunikation und Verhaltensmanagement wurde vieles schlicht nicht umgesetzt, häufig aufgrund fehlender Strukturen.
- Jetzt gilt:
 - vorhandenes Wissen nutzen, damit es wirken kann
 - Strukturbildung: Wissenschaftskommunikation krisensicherer machen

**Wissenschaftliche und politische
Kommunikation entflechten**

Wissenschaftliche und politische Kommunikation entflechten

Wissenschaft

- liefert und erklärt Fakten über Zusammenhänge
- die Gesundheits- und Klimakommunikation zielt darauf ab, Menschen dabei zu unterstützen, ihr Wissen in die Tat umzusetzen
- vermittelt wissenschaftliche Risikobewertungen

Politik

- erklärt die Ziele und Strategien von Politiker:innen und Entscheidungsträger:innen,
- möglicherweise zusammen mit konkreten politischen Maßnahmen
- ist in der Pflicht rasch zu handeln und weitreichende Entscheidungen zu fällen

Nach der Entflechtung...

- können Kommunikationsstrategien auf beiden Ebenen effektiver gestaltet werden
- können Botschaften von Personen vermittelt werden,
 - die über das entsprechende Fachwissen und die entsprechende Kommunikationskompetenz verfügen und
 - denen die Öffentlichkeit auf ihrer jeweiligen Ebene vertraut
- trennt sich die wissenschaftliche Risikobewertung von der politischen Entscheidung klarer
- kann das Verständnis für (zunächst unbeliebte) Maßnahmen gefördert werden, indem die Wissenschaft basierend auf ihrer Risikobewertung erklärt, warum die Gesundheit/Umwelt im entsprechenden Bereich besser geschützt werden sollte

Einfache Sprache

- Um Einfache Sprache zu erzielen, Texte in Leichter Sprache mit Blick auf Zielgruppe anreichern.
- Regeln sind z.B. bekannte & kurze Wörter, Füllwörter vermeiden, kurze Sätze, Aktiv statt Passiv, sparsamer Einsatz des Genitiv
- Unsicherheit ausdrücken: eindeutige Marker wie „vielleicht“ einsetzen; „kann“ vermeiden, da es unterschiedliche Bedeutungen hat (besser eindeutiges Wort wählen)
- im Bereich Häufigkeitswörter wird noch geforscht

Einfache Sprache

- Welche Infos benötige ich, um die richtige Sprachstufe zu wählen?
--> Zielgruppe, Vorwissen, was soll die Zielgruppe mit der Info anfangen
- Wann kann die Leichte Sprache die richtige Sprachstufe für die Info sein? --> Zielgruppe hat nur geringe Sprach-/Lesekompetenz; wenn Zielgruppe einfach und klar wissen soll, was zu tun ist
- DIN-Norm in Arbeit
- <https://washabich.de>

Textbeispiel Einfache Sprache

Sie möchten einen Bandscheibenvorfall verhindern?
Dafür können Sie einige Dinge tun:

- Bewegen Sie sich viel. Machen Sie Sport für den Rücken wie zum Beispiel Gymnastik, Schwimmen oder Radfahren. Sie sind älter als 35 Jahre? Oder Sie haben Krankheiten? Dann lassen Sie sich vorher vom Arzt beraten.
- Sie arbeiten viel im Sitzen? Dann hilft ein ergonomischer Stuhl. Wechseln Sie oft die Sitzposition. Stehen Sie auch mal auf und strecken sich.
- Sie müssen oft schwere Lasten heben? Dann achten Sie auf die richtige Haltung. Heben Sie nicht mit einem krummen Rücken. Gehen Sie in die Knie und halten Sie den Rücken gerade.

Direkte Ansprache

Mehr als eine Information/Satz

Layout angepasst

Keine Hervorhebung der Negation

Fremdwort



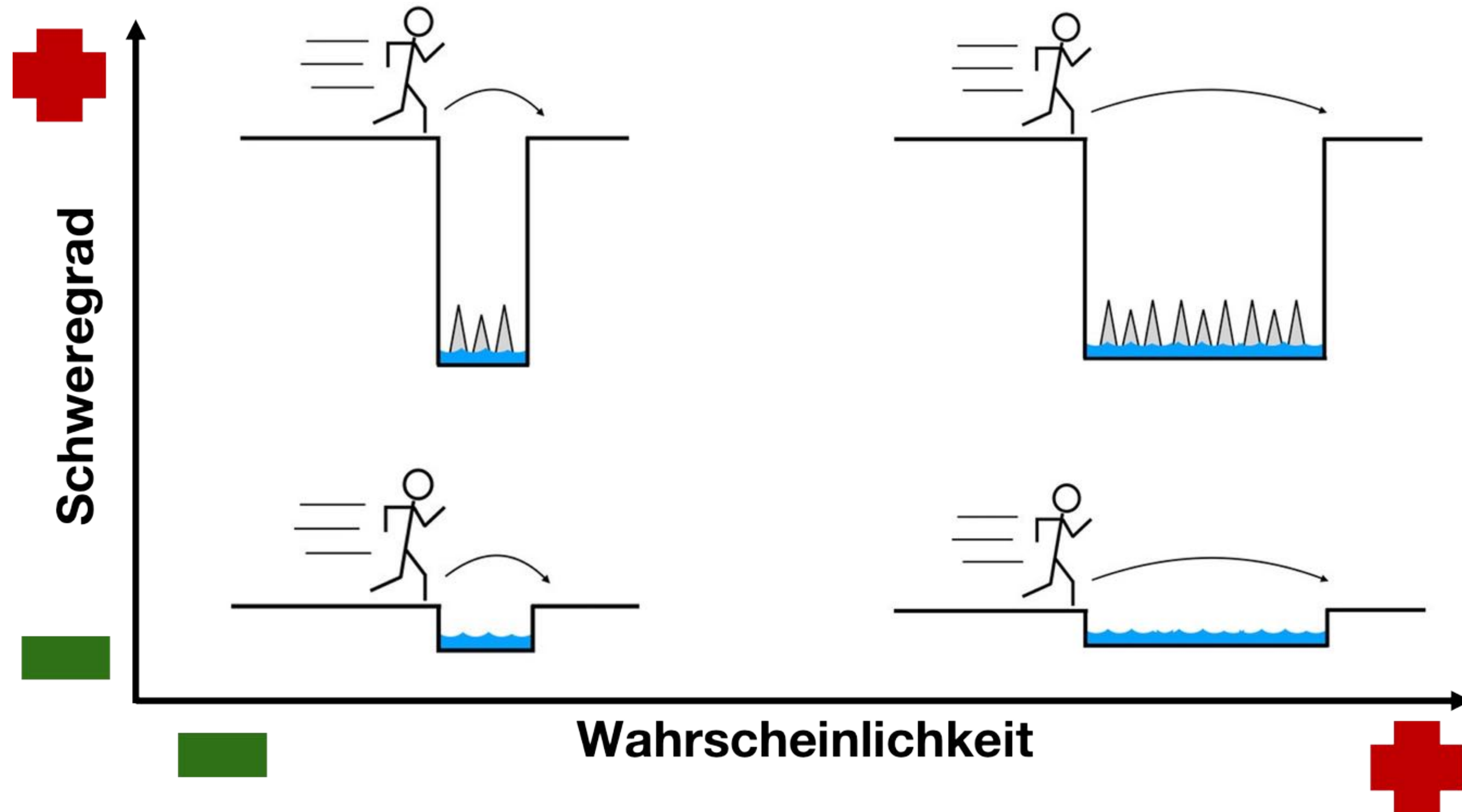
“Risikokompetenz heißt, dass man die Fernsteuerung für seine eigenen Gefühle und Ängste selbst in die Hand bekommt.”

Gigerenzer, 2022

START DANGER

ZONE

Risiko = Schweregrad x Eintrittswahrscheinlichkeit

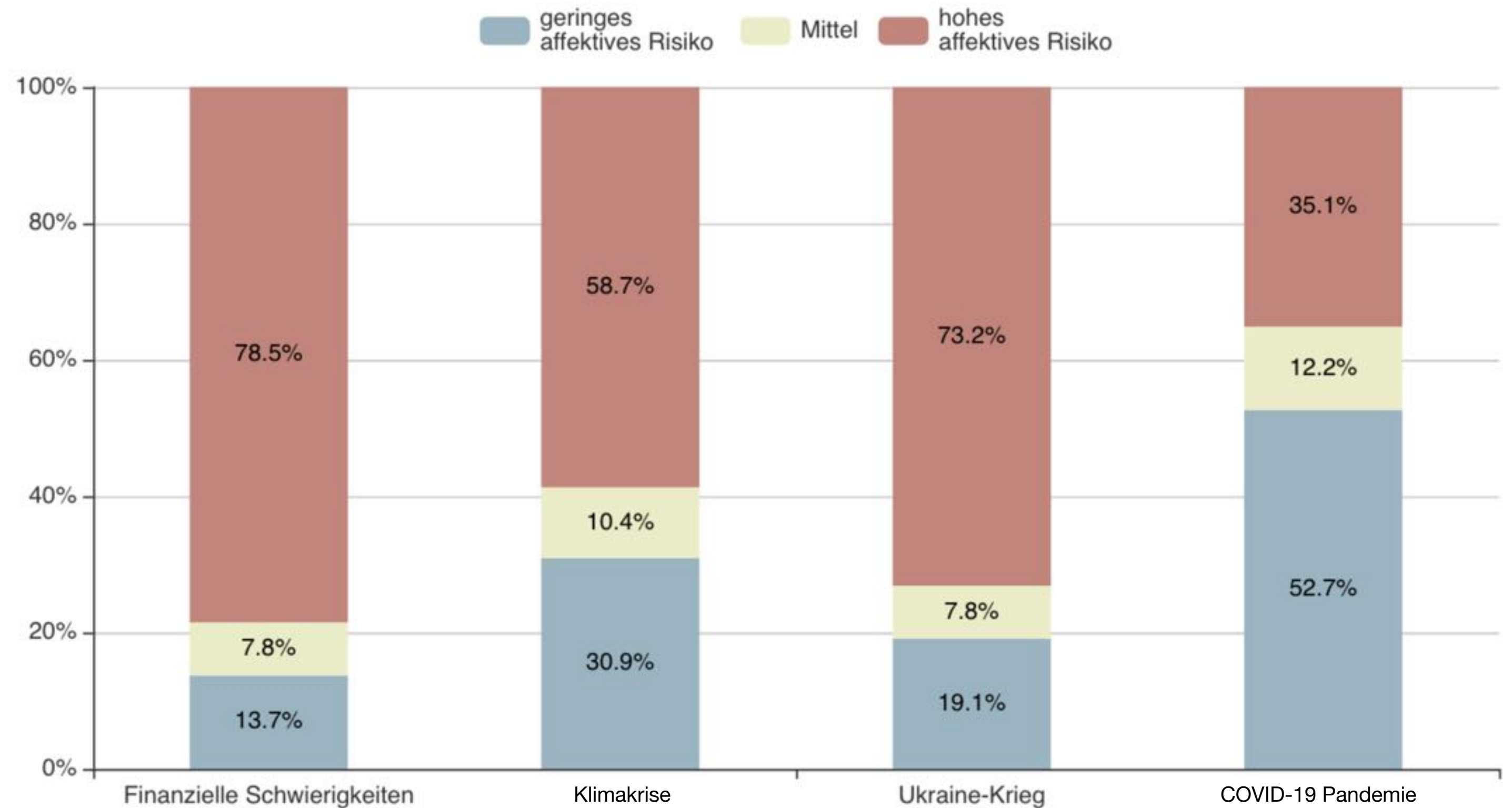


Emotionale Reaktionen auf Krisen: aktuell wahrgenommene Risiken

- 78,5% empfinden mittlere bis sehr große Angst im Zusammenhang mit Geldverlust oder einer relevanten Kostensteigerung durch eine der Krisen. Diese gefühlte Bedrohung ist deutlich größer als durch Krieg, Klimawandel oder die Pandemie.

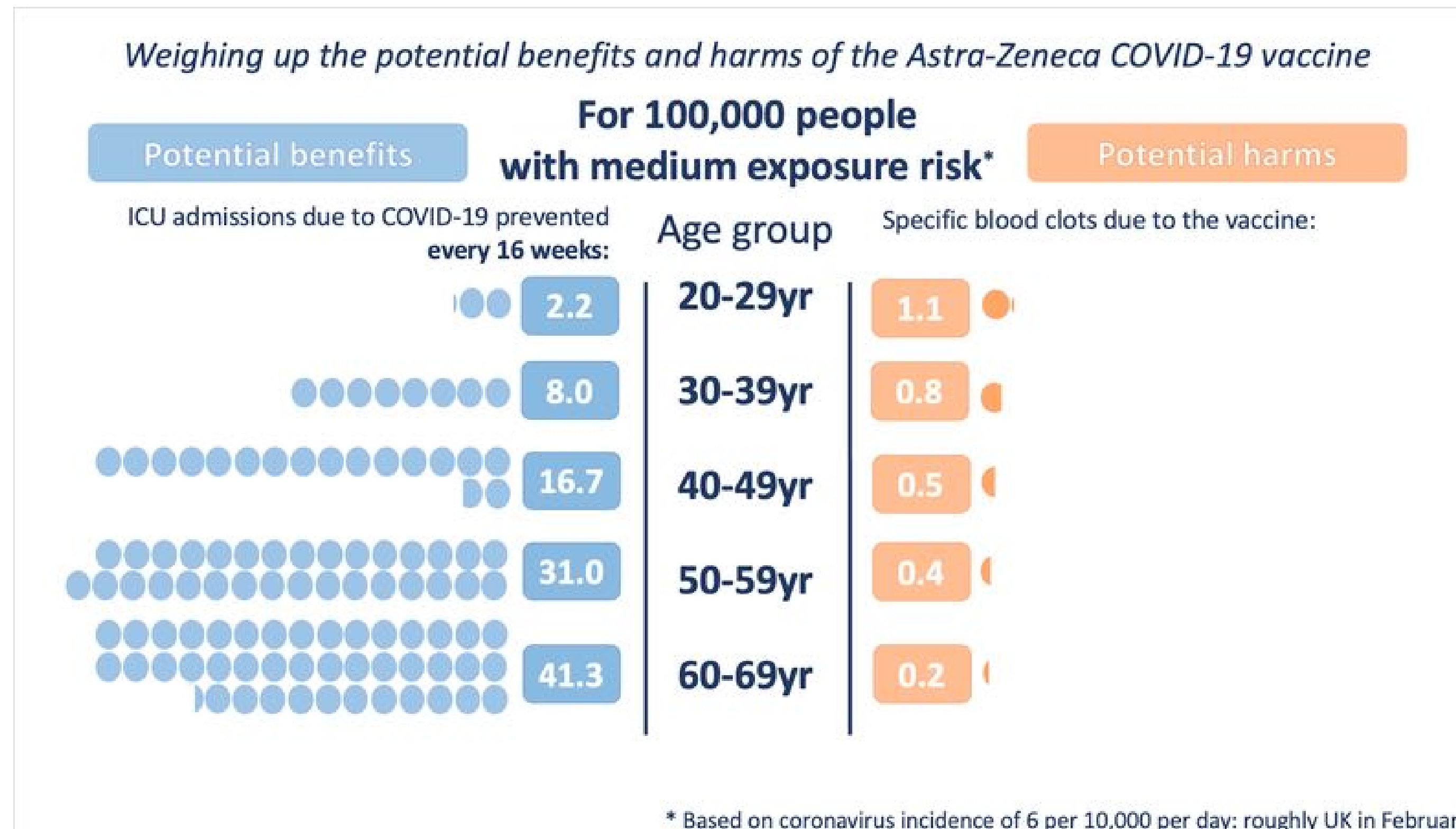
Affektives Risiko im Vergleich

Mitterlung der Themen Angst, Besorgnis und Dominanz auf einer Skala von 1 (sehr niedrig) bis 7 (sehr hoch). Erhebung vom 27.09.22



Risikourteil

- beschreibungsbasiertes Wissen = Risiken über abstrakte Darstellungen (Zahlen, Beschreibungen oder Grafiken) vermitteln



Risikourteil

- beschreibungsbasiertes Wissen = Risiken über abstrakte Darstellungen (Zahlen, Beschreibungen oder Grafiken) vermitteln
- erfahrungsbasiertes Wissen = Eintrittswahrscheinlichkeiten direkt erleben

“Mein Onkel hatte 3 Tage nach der Impfung mit Astra Zeneca einen Herzinfarkt.”

“Niemand aus meinem Bekanntenkreis hatte Probleme mit der Astra Zeneca Impfung.”

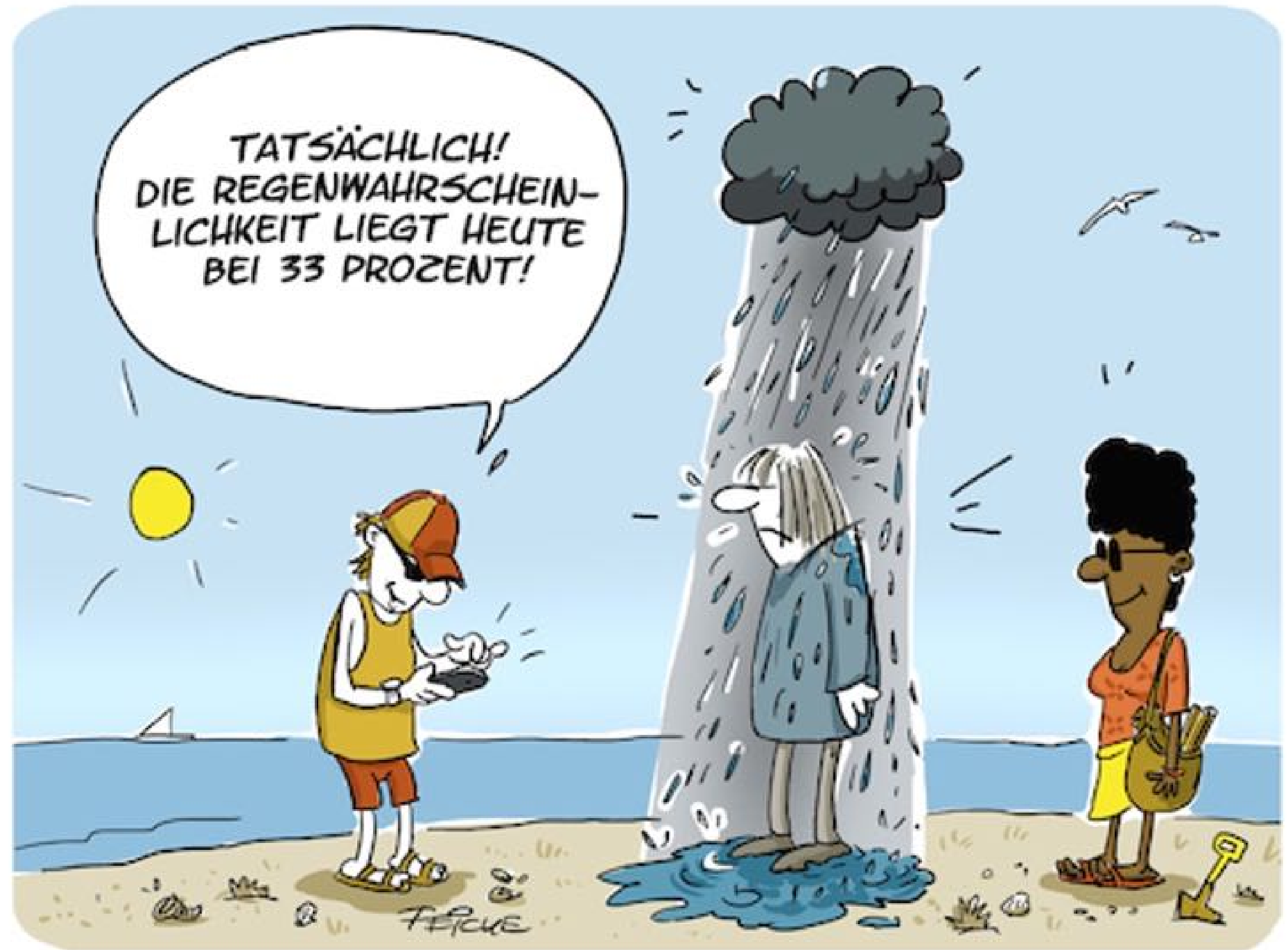
Risikourteil

- beschreibungsbasiertes Wissen = Risiken über abstrakte Darstellungen (Zahlen, Beschreibungen oder Grafiken) vermitteln
- erfahrungsbasiertes Wissen = Eintrittswahrscheinlichkeiten direkt erleben
- selbst gemachte Erfahrungen scheinen stärker ins Gewicht zu fallen als abstrakte Beschreibungen
- in den meisten Fällen wird erfahrungs- und beschreibungsbasiertes Wissen integriert

Was bedeutet 33% Regenwahrscheinlichkeit?

- An 33% des Tages?
- In 33% der Region?
- 33 von 100 Meteorologen sagen Regen vorher?
- 33% der Tage mit dieser Vorhersage!

Referenzklasse klarstellen



Vorsicht mit verbalen Risikobeschreibungen!

Table 1 European commission nomenclature for communicating frequency of adverse effects of drugs

Description	Frequency interval
Very common	($\geq 1/10$)
Common	($\geq 1/100$ to $< 1/10$)
Uncommon	($\geq 1/1000$ to $< 1/100$)
Rare	($\geq 1/10000$ to $< 1/1000$)
Very rare	($< 1/10000$)
Not known	cannot be estimated from the available data

Vorsicht mit verbalen Risikobeschreibungen!

- Verbale Risikobeschreibungen führen im Vergleich numerischen Risikobeschreibungen dazu, dass Menschen:
 - ▶ schlechteren Entscheidungen fällen
 - ▶ Nebenwirkungen von Medikamenten überschätzen
 - ▶ Risiken ungenauer einschätzen
 - ▶ weniger zufrieden sind mit ihren Medikamenten
 - ▶ **Besser:** Verbale und numerische Risiken kombinieren
- siehe Leitlinien evidenzbasierte Gesundheitsinformation

Für Kampagnen wichtig:

- Was ist das Ziel? Was soll vermittelt werden?
 - z.B. Hitzetag? Wer ist Risikogruppe? Was tun bei Hitze?
- Wer ist Zielgruppe?
 - Regionale Unterschiede, Altersgruppen, Risikogruppen, etc.
- Wo kommunizieren?
 - Vor Ort: Altersheime, Sportvereine, Kitas...
 - Information plus Lösung (z.B. Sonnencremespender)
- Einfache Sprache (keine Fachbegriffe, etc.)
- Wahrscheinlichkeiten mit Referenzklasse und verbaler Beschreibung versehen



